

„Jubiläum: 125 Jahre Sparkasse Hohenlohekreis“ - Gut für die Region seit 125 Jahren

Tradition und Moderne im Einklang

Am 1. Januar 2018 kann die Sparkasse Hohenlohekreis ihren 125. Geburtstag feiern. Das ist Anlass, ein ganzes Jahr mit Aktionen im Hohenlohekreis zu feiern. Unter dem Motto „125 Jahre mit Herz und Kompetenz“ ist ein attraktives Programm für den gesamten Hohenlohekreis entstanden. Passend zum Motto ist das Jubiläums-Logo gestaltet: Aus der Zahl 125 ist grafisch ein rotes Herz geformt worden.

Bereits im November 2017 hat die Sparkasse Hohenlohekreis mit der Ausgabe des Jubiläums-Kalender auf die 125-jährige Geschichte als traditionelles Unternehmen im Hohenlohekreis aufmerksam gemacht. Gleichzeitig präsentiert sie sich auch als moderner und attraktiver Finanzdienstleister. 125 Jahre hat sie sich mit Herz und Kompetenz für die Menschen, Wirtschaft und Kommunen im Hohenlohekreis eingesetzt und wird dies auch weiterhin tun.

Im Rahmen der Jubiläums-Aktionen und -Feiern will die Sparkasse den Menschen im Hohenlohekreis zeigen, wie sie sich vor Ort in vielfältiger Weise engagiert und sich zugleich bei den Kunden, Geschäftspartnern und Bürgern für das Vertrauen in den vielen Jahren bedanken. Das gilt auch für die Mitarbeiter, die zum Erfolg der Sparkasse Hohenlohekreis wesentlich beigetragen haben. Mit einem stimmungsvollen Mitarbeiterfest und einigen zusätzlichen Aktionen soll dies ganz besonders zum Ausdruck gebracht und das „Wir“-Gefühl gestärkt werden.

Im Mittelpunkt der zahlreichen Aktionen stehen die finanzielle Unterstützung der Hohenloher Vereine mit der stolzen Jubiläumssumme von 125.000 Euro sowie die Unterstützung des Roten Kreuzes in Hohenlohe durch die ganzjährige Unterstützung der Blutspendenaktion mit 125 Cent pro Blutspende.

Eigene Ausstellung und Messen sowie zum Beispiel die Teilnahme vor Ort an Gewerbeschauen runden das umfangreiche Jubiläumsprogramm ab.



**125-jähriges Jubiläum der Sparkasse Hohenlohekreis:
Aktionen im Jubiläumsjahr 2018 (Auswahl)**

Jahresverlauf	Datum	Aktion	Ort
Ganzjährig		Jubiläums-Mobil mit Promotion-Team unterwegs bei Gewerbeschauen und weiteren Veranstaltungen vor Ort Aktionen in/vor Filialen vor Ort Sonstige Veranstaltungen im Jubiläumsjahr, wie z. B. Blutspenden!	Hohenlohekreis
Januar	01.01.2018	Start ins Jubiläumsjahr!!!	
Februar	07.02.2018	„S-International“ Vortragsveranstaltung	Hauptstelle Künzelsau
März	03.03.2018 und 04.03.2018	Hohenloher Immobilientage	Hauptstelle Öhringen
	08.03.2018	Internationaler Frauentag Vortragsveranstaltung mit Antonia Rados	Hauptstelle Künzelsau
	17.03.2018 und 18.03.2018	40. Gebrauchtwagenmarkt	Künzelsau, Konsul- Uebele-Straße
	23.03.2018	Festakt zum Jubiläum „125 Jahre Sparkasse Hohenlohekreis“ mit geladenen Gästen	Carmen Würth Forum in Gaisbach
April	01.04.2018	Start Voting-Phase / Spenden-Aktion: 125.000 Euro für regionale Projekte	Online
	01.04.2018	Ostersonntag	
Mai	03.05.2018 bis 06.05.2018	Wirtschaftsmesse in Öhringen mit großem Messestand der Sparkasse Hohenlohekreis	Öhringen, Kultura
	09.05.2018 bis 04.06.2018	Jubiläums-Ausstellung	Hauptstelle Öhringen
	20.05.2018	Pfingstsonntag	
Juni	08.06.2018 bis 29.06.2018	Jubiläums-Ausstellung	Hauptstelle Künzelsau
	09.06.2018	Mitarbeiterfest mit Musikband	Hauptstelle Künzelsau
Juli	19.07.2018 bis 07.09.2018	Hohenloher Kultursommer Ausstellung „concertant“	Hauptstelle Künzelsau
	21.07.2018	Veranstaltung Junge Erwachsene	Öhringen: Kletterturm auf LAGA-Gelände und Umgebung
August		Sommeraktionen wie z.B. Genießertour	Hohenlohekreis
	30.09.2018	Ende Voting Phase / Spenden-Aktion: 125.000 Euro für regionale Projekte	Online
Oktober	13.10.2018 und 14.10.2018	39. Neuwagenmarkt	Künzelsau, Innenstadt
	30.10.2018	Weltspartag	Hohenlohekreis und weltweit
November	16.11.2018	S in concert – Benefizkonzert	Hauptstelle Künzelsau
	29.11.2018	Blutspendetermin in der Sparkasse Hohenlohekreis	Hauptstelle Künzelsau
Dezember		Übergabe Spenden aus der Voting-Spenden-Aktion an die meist gevoteten Hohenloher Vereine	Hauptstelle Künzelsau

**125-jähriges Jubiläum der Sparkasse Hohenlohekreis:
Chronikdaten sowie Meilensteine der Sparkassen (Auswahl)**

Datum	Ereignis
1818	Die erste Sparkasse im Königreich Württemberg wird am 28. Februar 1818 durch König Wilhelm I. gegründet. Die Idee dafür stammt von seiner Frau Königin Katharina und soll als Einrichtung zur Armenfürsorge und Wohltätigkeit dienen.
1893	Gründung der Oberamtssparkasse Öhringen.
1900	Gründung der Oberamtssparkasse Künzelsau. In Deutschland gibt es rund 2.700 Sparkassen. Fast jeder dritte Deutsche besitzt ein Sparbuch.
1925	Das erste Logo der Sparkassen mit dem Slogan „Spare bei der Sparkasse“ wird von Karl Schulpig entworfen.
1925	In Deutschland findet am 21. Oktober 1925 erstmals der „Weltspartag“ statt. Das Thema „Sparen“ wird mit seinen vielen Vorteilen in den Mittelpunkt gestellt.
1938	Lois Gaigg entwirft das Sparkassenlogo mit dem Symbol „Spardose“.
1948	Währungsreform und Einführung der Deutschen Mark am 21. Juni 1948.
1950	Einführung der ersten Kundenkarte für bargeldlose Zahlungen.
1952	Prämien sparen „PS-Sparen“ wird eingeführt, um Sparen attraktiv zu machen. Mit Aufbaukrediten und der Finanzierung von Wohnungsbauprojekten mindern die Sparkassen die Wohnungsnot in der Nachkriegszeit
1956	Die neue Hauptstelle in Künzelsau wird eingeweiht.
1958	Die Bilanzsumme der beiden Sparkassen Künzelsau und Öhringen überschreitet die Grenze von 20 Millionen Deutsche Mark.
1960	Feierliche Einweihung der neuen Hauptstelle in Öhringen.
1963	Der Werbeslogan „Wenn's um Geld geht – Sparkasse“ wird erstmals eingesetzt und gehört seitdem zu den zehn bekanntesten Werbeslogans in Deutschland.
1970	Die Bankleitzahl wird in Deutschland eingeführt.
1972	Die neue Künzelsauer Hauptstelle mit Außenschalter hat Premiere.
1973	Kreisreform mit Gründung des Hohenlohekreises.
1974	Die Fusion der Sparkassen Künzelsau und Öhringen zur Sparkasse Hohenlohekreis mit zwei Hauptstellen wird am 1. Januar 1974 vollzogen. Das Bilanzvolumen beträgt 264 Millionen Deutsche Mark.
1974	Die Geschichten von Didi und Dodo für Kinder und Jugendliche werden erstmals für die Knax-Mitglieder gedruckt und begeistern bis heute.
1980er	Die Digitalisierung der Bankgeschäfte beginnt mit Geldausgabeautomaten und Electronic Banking.
1984	Die Hauptstelle Öhringen wird grundlegend renoviert.
1990	Währungsunion der 1949 entstandenen zwei deutschen Staaten auf Basis der Deutschen Mark, die in den neuen Bundesländern eingeführt wird.
1990	Alle Sparkassenkunden können mit ihren ec-Cards und SparkassenCards das Bezahlsystem „electronic cash“ nutzen.

**125-jähriges Jubiläum der Sparkasse Hohenlohekreis:
Chronikdaten sowie Meilensteine der Sparkassen (Auswahl)**

Datum	Ereignis
1993	Die Sparkasse Hohenlohekreis feiert ihr 100-jähriges Jubiläum. Aus diesem Anlass wird die Stiftung „Jugend, Natur und Heimat“ ins Leben gerufen. Die Bilanzsumme beträgt 1,3 Milliarden Deutsche Mark.
1999	Der Euro wird am 1. Januar 1999 als Buchgeld eingeführt. Am 16. Dezember 1999 wird die neue Hauptstelle in Künzelsau eingeweiht.
2001	Der Euro wird ab September 2001 an Banken und Handel als Bargeld verteilt. Ab dem 17. Dezember 2001 werden für 20 Deutsche Mark „Starter-Kids“ an Privatkunden ausgegeben.
2002	Der Euro wird am 1. Januar 2002 als Bargeld eingeführt und löst die Deutsche Mark als Zahlungsmittel ab.
2003	Das bis heute aktuelle Sparkassenlogo wird durch Jörg Zintzmeyer und Peter G. C. Lux optimiert.
2008	Weltweite größte Finanzkrise der Nachkriegszeit im September 2008 nach Zusammenbruch der US-amerikanischen Großbank Lehmann Brothers. Sparkassen bleiben ein sicherer Anker!
2010	Die Internetfiliale der Sparkasse Hohenlohekreis mit umfassenden Serviceangebot geht online.
2011	Die Hauptstelle Öhringen wird am 2. September 2011 offiziell eingeweiht.
2014	Start des einheitlichen Euro-Zahlungsverkehrsraum SEPA (Single Euro Payments Area) am 1. Februar 2014.
2016	Sparkasse Hohenlohekreis ist Platin-Partner der Landesgartenschau in Öhringen.
2016	Die neue gemeinschaftliche und modernen Sparkassenwerbung mit Symbolen und Slogan „Einfach...“ wird vorgestellt.
2016	Paydirekt, das deutsche Pendant zu paypal, wird eingeführt. Die Bilanzsumme beträgt 1,7 Milliarden Euro.
2018	Sparkasse Hohenlohekreis feiert Geburtstag! Mit dem Slogan „125 Jahre mit Herz und Kompetenz“ wird es das ganze Jahr über Aktionen im gesamten Hohenlohekreis geben.

125-jähriges Jubiläum der Sparkasse Hohenlohekreis: Spenden-Voting für Hohenloher Vereine

Zum Jubiläum unterstützt die Sparkasse Hohenlohekreis gemeinnützige Vereine und Institutionen mit insgesamt **125.000 Euro**. Alle gemeinnützigen Vereine im Geschäftsgebiet der Sparkasse Hohenlohekreis können sich vom 1. April bis zum 30. Juni 2018 mit einem konkreten Projekt zum Spendenwettbewerb anmelden.

Vom 1. Juli bis zum 30. September 2018 kann man mit seiner Stimme auf diesem Tool für Spendenprojekte voten.

Nach der Votingphase gehen 20 Mal 2.500 Euro und 60 Mal 1.250 Euro an die eingereichten Projekte. Sollten sich weniger als 80 Bewerber mit Projekten anmelden, wird der Restbetrag auf alle Bewerber aufgeteilt.

Auch mit dieser Aktion möchte die Sparkasse Hohenlohekreis zeigen, dass sie sich seit 125 Jahren mit Herz und Kompetenz für die Region einsetzt.

Weitere Informationen folgen im Laufe des Jubiläumsjahres!

125-jähriges Jubiläum der Sparkasse Hohenlohekreis: Blutspende beim Roten Kreuz

Ab dem 5. Januar 2018 bis Ende des Jahres sind 28 Blutspendetermine im Hohenlohekreis terminiert. Die Sparkasse Hohenlohekreis gibt für jede Blutspende **125 Cent** an das Deutsche Rote Kreuz Hohenlohe.

125-jähriges Jubiläum der Sparkasse Hohenlohekreis: Jubiläumsreise „Indien – Goldenes Dreieck“

Zum Jubiläumspreis von 1.893 Euro bietet die Sparkasse Hohenlohekreis gemeinsam mit dem TUI ReiseCenter Öhringen und Metzger Reisen Künzelsau in Zusammenarbeit mit Gebeco eine 8-Tage-Erlebnisreise an.

125-jähriges Jubiläum der Sparkasse Hohenlohekreis: Jubiläums-App

→ Siehe unter **mit-herz-und-kompetenz.de**

125-jähriges Jubiläum der Sparkasse Hohenlohekreis: Mit dem Piaggio im Hohenlohekreis unterwegs

Die Sparkasse Hohenlohekreis ist das ganze Jahr mit einem

Piaggio im Einsatz bei allen Aktionen im Landkreis, die sie mit Sponsoring unterstützt. Dabei wird unter anderem auch für die Blutspende-Aktion geworben.

