

Presseinformation vom 2. März 2022  
Hohenloher Schüler an der Börse



Planspiel Börse bei der Sparkasse Hohenlohekreis beendet

## Big Stonks mit der besten Performance

Mitgemacht haben bei der 39. Spielrunde des beliebten „Planspiel Börse“ 63 Schülerteams aus dem Hohenlohe-Gymnasium, dem Schlossgymnasium, der Freien Schule Anne-Sophie (FSAS), der Gewerblichen Suhle Öhringen. Fantasievolle Namen wie „Highperformer“, „Semitraders“, „Die Privatiere“, „Cash Girls“ und auch „Spasskasse“ zeigen, dass die Schüler sich von Anfang des Planspiels an intensiv mit dem Geschehen an den Finanzmärkten - von lustigen über kreativen bis hin zu finanztechnischen Wortschöpfungen - auseinandergesetzt haben.

Allzu viel Gewinn haben die Teams aus dem Hohenlohekreis, die aus zwei bis maximal vier Schülern bestanden, dieses Mal nicht machen können. Nur die fünf Erstplatzierten konnten den Spieleinsatz der fiktiven 50.000 Euro etwas steigern oder zumindest halten. Das Ziel des Spiels, Grundkenntnisse zu vermitteln, ist aber auf jeden Fall gelungen. Die Finanzbildung gehört zum öffentlichen Auftrag der Sparkassen. Deshalb richtet die Sparkasse Hohenlohekreis diesen Wettbewerb bereits seit fast 40 Jahren gerne in ihrem Geschäftsgebiet aus.

Auf Rang 1 kamen die „Big Stonks“ (FSAS) mit dem Depotwert von 52.170 Euro und damit in Baden-Württemberg (BW) auf den 154. Platz und bei der bundesweiten Wertung (Dtl.) auf den 820. Rang; die Performance betrug 4,34 Prozent. Platz 2 belegte das Team „Jolaragnus“ (Schlossgymnasium) mit 51.981 Euro (BW: 193, Dtl.: 996) und Platz 3 „TSLA“ (FSAS) mit 51.22,44 Euro (BW: 283, Dtl.: 1532). Bundesweit auf den ersten Platz kam das Schülerteam „idkwasistdas“ der Kreis- und Stadtparkasse Kaufbeuren mit einem Depotgesamtwert von 61.772 Euro.

Rund 98.000 Schülerinnen und Schüler, Studierende, Azubis und junge Erwachsene haben am Planspiel Börse der Sparkassen im bewegten zweiten Pandemie-Börsenjahr mitgemacht. Zum ersten Mal ist der Spielzeitraum von zehn auf 17 Wochen verlängert worden. So war es den Teams möglich, ihre Anlagestrategie noch



länger zu verfolgen. Sie setzten vor allem auf die US-Riesen Tesla, Amazon sowie Apple und investierten branchenübergreifend auch in Pharma- und Luftfahrtkonzerne. Auch nachhaltige Geldanlagen stehen beim Planspiel Börse seit vielen Jahren hoch im Kurs. Die Teams verzeichneten so einen Depotzuwachs von bis zu 25 Prozent und schlossen insgesamt rund 1,5 Millionen virtuelle Aufträge ab.

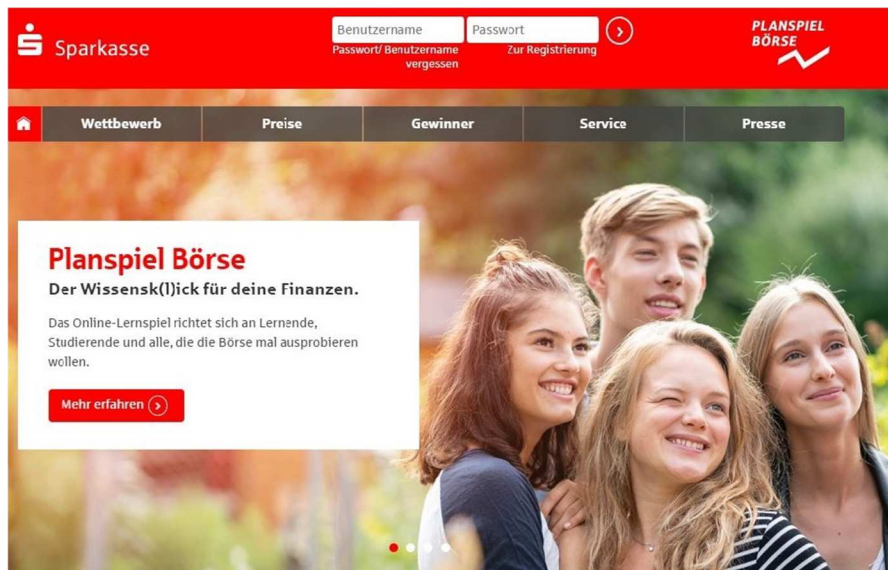
Die Hohenloher Jungbörsianer tätigten beim zeitlich begrenzter Online-Wettbewerb durchschnittlich je 26 Käufe und Verkäufe. Die Spannweite lag bei den 31 gewerteten Teams zwischen 4 und 163 Aufträgen. Das Gewinnerteam kam mit neun Aktionen auf das Siegereppchen, die Zweitplatzierten benötigten 42.

Durch die Auswirkungen auf ihre „spielerischen“ Handlungen an der Börse konnten die Schüler viel für das „echte“ Leben lernen, auch dass es mehr als ein Startkapital und Depot benötigt, um an der Börse erfolgreich zu sein. Analysen zeigen, dass Händler mehr aus ihrem Geld machen können, wenn sie über die zehn folgenden Eigenschaften verfügen: Fähigkeit zur Selbstreflexion, Analyse- und Planungsfähigkeit, Geduld, Furchtlosigkeit, Disziplin, Wissbegierde und Lernbereitschaft, Akzeptanz, Vertrauen in die eigenen Fähigkeiten, Dynamik und Flexibilität sowie Bescheidenheit.

Aufgrund der Corona-Situation gab es zum zweiten Mal keine Preisverleihung. Aber die Sparkasse Hohenlohekreis hat den ersten drei Siegerteams Big Stonks, Jolaragnus und TSLA natürlich trotzdem die Geldpreise zukommen lassen. Das Sparkassen-Azubi-Siegerteam mit Patrick Drautz und Marcel Plückthun hat Sachpreise erhalten. Gewonnen haben alle Teilnehmer, denn mit den neu gewonnenen Kenntnissen profitieren sie auf jeden Fall für die eigene Finanzplanung.

Am 4. Oktober 2022 startet das 40. Planspiel Börse. Dann ist es wieder möglich, die Funktionsweise der Börse nach dem Prinzip „Learning by doing“ kennenzulernen - in hoffentlich besseren Zeiten.





**Weitere Informationen** gibt es auf [www.planspiel-boerse.de](http://www.planspiel-boerse.de) und Social Media:

Facebook: [www.facebook.com/planspielboerse/](http://www.facebook.com/planspielboerse/)

Instagram: [www.instagram.com/planspielboerse/](http://www.instagram.com/planspielboerse/)

Twitter: [www.twitter.com/planspielboerse](http://www.twitter.com/planspielboerse)

YouTube: [www.youtube.com/c/PlanspielBörseChannel](http://www.youtube.com/c/PlanspielBörseChannel)